



## Europa respalda CERURBIS

La Comisión Europea ha aprobado este proyecto, en el que participan ciudades de Francia, Portugal y España, que potencia los usos de la cerámica en su entorno

C. H. / Castellón

Gracias a la reciente aprobación del proyecto CERURBIS, en el que participan el Ayuntamiento de Castellón, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), la patronal azulejera española Ascer y otras ciudades europeas como la localidad portuguesa de Aveiro y la francesa de Limoges, los usos urbanos de la cerámica, CERURBIS, podrán generar mecanismos que pongan a disposición de todos los agentes (fabricantes, prescriptores, arquitectos, ayuntamientos, etc) las enormes posibilidades que la cerámica ofrece, unido con acciones encaminadas a generar ideas y prototipos que incentiven y potencien la I+D+i en este sentido.

Según destacan responsables del Instituto de Tecnología Cerámica «la tecnología tendrá un papel determinante, ya que dichas acciones enmarcadas en este programa europeo potenciarán la integración de la misma en la cerámica, buscando un producto sofisticado, moderno, libre de la competencia de los mercados emergentes»

El objetivo principal del CERURBIS, proyecto financiado por la Comisión Europea a través de los Fondos FEDER de Desarrollo Regional, se centra en promocionar, fomentar



La reproducción del juego de la Oca en el Grao es una muestra de los usos urbanos de la cerámica. / E. TORRES

y difundir el uso de la cerámica en los espacios urbanos mediante acciones conjuntas de los clusters cerámicos del espacio SUDOE (Espacio Sudoeste Europeo). En el proyecto también se tiene en cuenta llegar al usuario final del producto (en este caso el prescriptor) en el espacio urbano y lograr su atención. Integrar la tecnología en la cerámica para crear productos innovadores así como desvincular la cerámica de la

competencia de mercados emergentes son otros de los objetivos claros que persigue la aplicación de este proyecto, que también promocionará la I+D+i en las empresas (firmas que en un 90 por ciento son pequeñas y medianas empresas) y difundirá los resultados del proyecto para un uso efectivo.

Según informan las entidades implicadas en este proyecto «para el desarrollo de la iniciativa se plantea una

metodología de trabajo muy innovadora, que combina las actividades de Inteligencia Competitiva y el *feedback* de expertos». Se persigue de esta manera desarrollar en una última fase demostradores integrados en el espacio urbano que sirvan por sí mismos de difusión de las grandes posibilidades que brindan los materiales cerámicos en los espacios urbanos.

Recordar que en Castellón, en cuya provincia se concentra más del 95%

de la producción cerámica española, los usos del azulejos, tal y como bien ha señalado el primer edil de la capital de La Plana, Alfonso Bataller, «no se reducen a las cocinas y los baños, sino que, desde hace años, se abre nuevos usos para un material que ha sido la fuente de riqueza de nuestra tierra durante mucho tiempo».

### CASTELLÓN, EJEMPLO A SEGUIR

A juicio de Alfonso Bataller «esos nuevos usos ofrecen nuevas oportunidades de mercado a un sector que crea empleo y riqueza en nuestra tierra, desde nuevos enfoques innovadores que sirven para exportar al mundo las posibilidades de nuestra industria por excelencia». De hecho, en la ciudad de Castellón se lleva años desarrollando iniciati-

### El 'feedback' de expertos será relevante en el método de trabajo

vas y llevando a cabo acciones a nivel local y europeo que permiten aportar las soluciones arquitectónicas de la cerámica. Paseando por la capital se pueden contemplar algunos de estos usos urbanos de la cerámica como los diferentes edificios, los juegos infantiles realizados con cerámica, las esculturas y bancos que utilizan este material o los pasos de peatones inteligentes.